

**Правила проведения маркетинговых акций
«1+1=3», «Скидка на второй товар» и «Процент»
в универсаме «Trend Island»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящие правила определяют рамочные условия проведения маркетинговых акций «1+1=3», «Скидка на второй товар» и «Процент» в универсаме «Trend Island».
- 1.2. Перечень и (или) категории товаров, участвующих в маркетинговых акциях, сроки и универсамы проведения маркетинговых акций, а в равной степени и размер предоставляемых по маркетинговым акциям скидок, публикуется на сайте универсама «Trend Island» в сети «Интернет» по адресу <http://trendisland.ru/promotion>.
- 1.3. ООО «Тренд Айленд» (ИНН 7714478758) является организатором маркетинговых акций и проводит их по поручению третьих лиц, чьи товары представлены к продаже в универсаме (далее – Партнеры универсама).
- 1.4. Для участия в маркетинговых акциях требуется приобрести товары, участвующие в маркетинговых акциях на условиях конкретной маркетинговой акции, и не требуется внесение какой-либо платы за участие, маркетинговые акции не являются лотереей, либо иной игрой, основанной на риске. Маркетинговые акции являются стимулирующими мероприятиями и направлены на продвижение товаров, предоставляемых к продаже.
- 1.5. При организации маркетинговых акций, организатор руководствуется действующей у него политикой в отношении обработки персональных данных.

2. Правовой статус участников и организатора маркетинговой акции

- 2.1. При выполнении условий предоставления скидки, покупатель товаров, участвующих в маркетинговой акции, автоматически становится ее участником. В случае несогласия с правилами участие в маркетинговой акции прекращается, и покупатель вправе приобрести товар по обычной цене без применения скидки.
- 2.2. К участию в маркетинговых акциях допускаются исключительно физические лица, достигшие возраста 14 лет.
- 2.3. Факт участия в маркетинговой акции подразумевает, что участник ознакомился и согласен с настоящими правилами.
- 2.4. Возврат и обмен товаров надлежащего и ненадлежащего качества осуществляется в соответствии с действующим законодательством, при этом организатор вправе при возврате одного из товаров, приобретенных по маркетинговым акциям «1+1=3» или «Скидка на второй товар» осуществить перерасчет скидки и суммы возврата исходя из цены товаров без скидки, предоставленной по маркетинговой акции.
- 2.5. Организатор осуществляет информирование потребителей о проводимых в универсаме «Trend Island» маркетинговых акциях и условиях их проведения.
- 2.6. Организатор вправе провести округление цены товара с примененной скидкой по маркетинговой акции до полного рубля в пользу покупателя.
- 2.7. Организатор вправе вносить изменения в настоящие правила, которые вступают в силу с даты их опубликования.
- 2.8. Организатор не несет ответственности за не ознакомление, неполное и/или невнимательное ознакомление участника акции с настоящими правилами.

3. Условия предоставления скидок по маркетинговым акциям

- 3.1. Условия предоставления и порядок определения размера скидки по маркетинговой акции «1+1=3»:

Скидка предоставляется покупателю при одновременном соблюдении следующих условий:

- Покупатель совершает покупку в период действия Акции;
- Покупатель совершает покупку в универсаме, в котором действует Акция;
- Покупатель одновременно приобретает три товара одного Партнера универсама, участвующие в Акции;
- Товары должны быть приобретены в одной кассовой операции.

Размер предоставляемой скидки равен цене наиболее дешевого из трёх товаров; при этом скидка распределяется пропорционально между тремя товарами и рассчитывается исходя из соотношения цены к совокупной стоимости трех товаров.

3.2. Условия предоставления и порядок определения размера скидки по маркетинговой акции «Скидка на второй товар»:

Скидка предоставляется покупателю при одновременном соблюдении следующих условий:

- Покупатель совершает покупку в период действия Акции;
- Покупатель совершает покупку в универмаге, в котором действует Акция;
- Покупатель одновременно приобретает два товара одного Партнера универмага, участвующие в Акции;
- Товары должны быть приобретены в одной кассовой операции.

Размер предоставляемой скидки равен произведению процента скидки и цены более дешевого из двух товаров; при этом скидка распределяется пропорционально между двумя товарами и рассчитывается исходя из соотношения цены к совокупной стоимости двух товаров.

3.3. Условия предоставления и порядок определения размера скидки по маркетинговой акции «Процент»:

Скидка предоставляется покупателю при одновременном соблюдении следующих условий:

- Покупатель совершает покупку в период действия маркетинговой акции;
- Покупатель совершает покупку в универмаге, в котором действует маркетинговая акция;
- Покупатель приобретает товар, участвующий в маркетинговой акции.

Размер предоставляемой скидки равен произведению процента скидки и цены товара.

3.4. Скидки, предоставляемые участникам маркетинговых акций, не суммируются с другими скидками и специальными предложениями, действующими в отношении товаров, участвующих в маркетинговых акциях, в том числе предоставляемых по программе лояльности, действующей в универмагах «Trend Island».